

اطلاعات و مقررات برگزاری دوازدهمین دوره
نمایشگاه بین المللی کتاب الجزائر

(۹ تا ۱۸ آبان ماه ۱۳۸۶)

تاریخ و مکان برگزاری دوازدهمین دوره نمایشگاه بین المللی کتاب الجزائر

- زمان : ۳۱ اکتبر تا ۹ نوامبر ، زمان رسمی افتتاح روز چهارشنبه ۳۱ اکتبر در های ورودی نمایشگاه از ساعت ۱۰ صبح برای بازدید عموم باز خواهد شد .
- ساعت کار نمایشگاه برای ناشران شرکت کننده : ۹ صبح تا ۱۹ بعد از ظهر .
- ساعت کار نمایشگاه برای بازدید کنندگان : ۱۰ صبح تا ۱۹ بعد از ظهر .
- مکان : السافکس – کاخ نمایشگاه های الصنوبر البحری

شعار نمایشگاه

فعالیت های دوازدهمین دوره برگزاری نمایشگاه الجزائر با محوریت موضوع شعار " ثابت و متغیر " به اجرا در خواهد آمد .

اهداف سیزدهمین دوره

- اهدافی که نمایشگاه به دنبال آن می باشد عبارتند از :
- معرفی تولیدات فکری کشورهای شرکت کننده .
 - ارتقاء سطح نشر کتاب .
 - توسعه شبکه های توزیع کتاب .
 - تشویق و ترغیب به انتشار و تولید مشترک .
 - تشویق به بهره وری بیشتر در حوزه نشر و صنعت چاپ .
 - ایجاد ارتباط حرفه ای بین نویسندگان ، ناشران و موسسات .
 - ترغیب به مطالعه .
 - ارتقاء سطح کتاب های علمی ، فنی ، ادبی، به صورت کلی .
 - ارتقاء سطح کتابهای حوزه کودک .



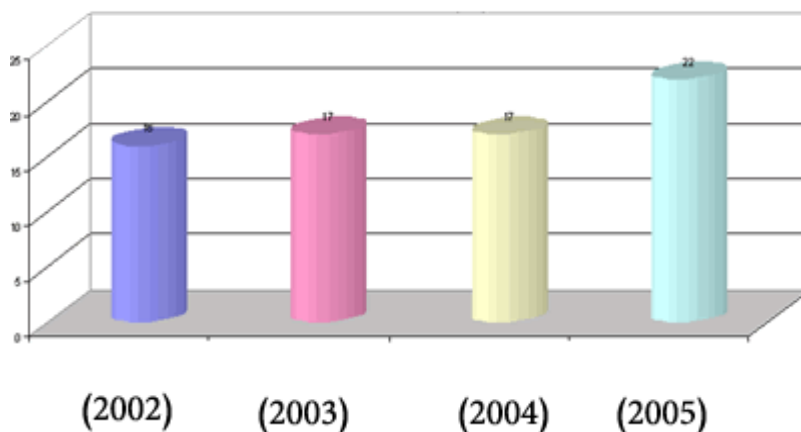
آمار و ارقام تطبيقي دوره هاي گذشته نمايشگاه

۲۰۰۵	۲۰۰۴	۲۰۰۳	۲۰۰۲	
۵۵۸	۵۴۱	۳۷۶	۱۲۷	ناشران خارجي
	(مترمربع) ۵۰۴۴	(مترمربع) ۳۶۶۸	(مترمربع) ۲۶۱۱	مساحت اختصاص يافته
۱۳۲	۸۹	۷۴	۵۸	ناشران الجزائري
	(مترمربع) ۲۷۵۱	(مترمربع) ۱۶۸۹	(مترمربع) ۱۱۷۶	مساحت اختصاص يافته
(مترمربع) ۶۹۰	(مترمربع) ۶۳۰	(مترمربع) ۴۵۰	(مترمربع) ۱۸۵	مجموع ناشران الجزائري و خارجي
(مترمربع) ۸۵۲۱	(مترمربع) ۷۷۹۵	(مترمربع) ۵۳۵۷	(مترمربع) ۳۷۸۷	مجموع كل فضا

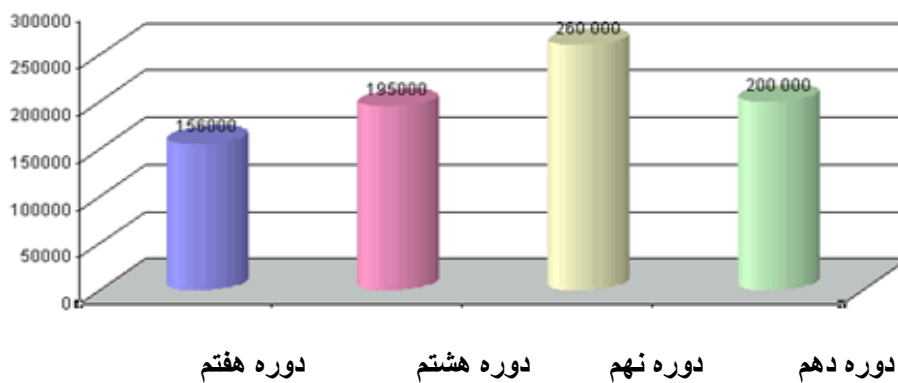
تغييرات شركت كندگان در دوره هاي گذشته

دوره يازدهم	دوره دهم	دوره نهم	دوره هشتم	
+ ۱۶	+ ۱۷	+ ۱۶۵	+ ۶۸	ناشران خارجي
(مترمربع) ۴۱+	(مترمربع) ۴۳+	(مترمربع) ۱۵+	(مترمربع) ۱۶+	ناشران الجزائري
(مترمربع) ۱۷۷۶+	(مترمربع) ۷۲۶+	(مترمربع) ۲۴۳۸+	(مترمربع) ۱۵۷۰+	مجموع كل فضا

تغییرات شرکت کنندگان برحسب کشور ها

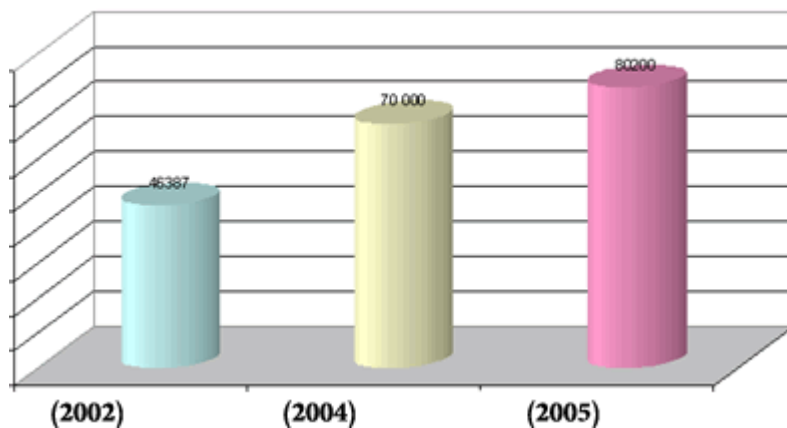


تعداد بازدید کنندگان از نمایشگاه
(با میانگین ۲۰۰۰۰ بازدید کننده روزانه در طول هفته و ۴۰۰۰۰ روزانه در روزهای پایانی هفته)

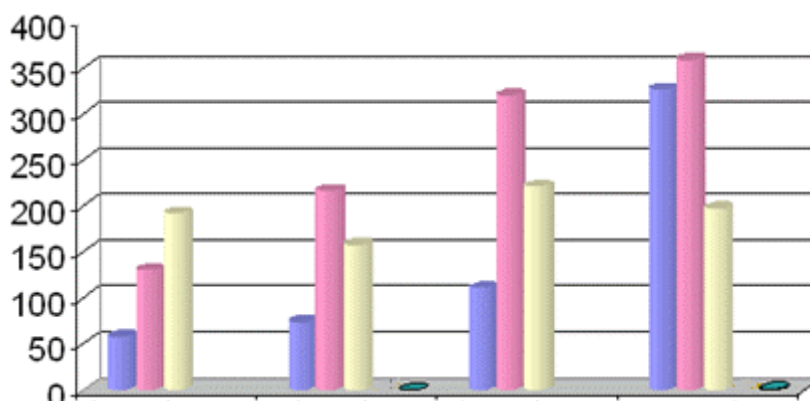




تعداد کل عناوین عرضه شده در خلال سالهاي (۲۰۰۲، ۲۰۰۴، ۲۰۰۵)



تعداد شرکت کنندگان



* ناشران الجزائري ، انجمن ها ، موسسات داخلي و نمايندگي ها

* مجموع ناشران عرب

* مجموع شرکت کنندگان اروپايي

* ايران

قوانین و مقررات داخلی دوازدهمین دوره نمایشگاه بین المللی کتاب الجزائر

اهداف نمایشگاه :

ماده ۱ :

- اهدافی که نمایشگاه به دنبال آن می باشد عبارتند از :
- معرفی تولیدات فکری کشورهای شرکت کننده .
 - ارتقاء سطح نشر کتاب .
 - توسعه شبکه های توزیع کتاب .
 - تشویق و ترغیب به رعایت حقوق نشر و انتشار و تولید آثار مشترک .
 - تشویق به بهره وری بیشتر در حوزه نشر .
 - ایجاد ارتباط حرفه ای بین نویسندگان ، ناشران و موسسات .
 - ترغیب به مطالعه .
 - ارتقاء سطح کتاب های علمی ، فنی ، ادبی، به صورت کلی .
 - ارتقاء سطح کتابهای حوزه کودک .

سازماندهی:

ماده ۲:

برنامه های یازدهمین دوره نمایشگاه بین المللی کتاب الجزائر از ۳۱ اکتبر تا ۹ نوامبر در " قصر المعارض الصنوبری البحری " واقع در محل شرکت نمایشگاهها و صادرات (السافیکس) در شهر الجزائر پایتخت این کشور برگزار می شود .

افتتاح رسمی نمایشگاه روز چهارشنبه ۳۱ اکتبر ۲۰۰۷ می باشد .

ساعت کار نمایشگاه برای ناشران شرکت کننده : ۹ صبح تا ۱۹ بعد از ظهر .

ساعت کار نمایشگاه برای بازدید کنندگان : ۱۰ صبح تا ۱۹ بعد از ظهر .



ماده ۳:

شرکت کنندگان می توانند در دو سالن شرکت کنند؛ سالن اول: سالن بین المللی و سالن دوم: سالن کتاب های کودکان، انجمن ها، ناشران محلی و خارجی.

ماده ۴:

آدرس ستاد برگزاری یازدهمین دوره نمایشگاه بین المللی کتاب الجزائر به قرار زیر است: "الموسسه الوطنیه للاتصال و النشر و الاشهار ۵۰ شارع خلیفه بوخالفه، الجزائر"

ماده ۵:

آدرس کمیته فنی برگزاری نمایشگاه بین المللی کتاب الجزائر به قرار زیر است: الموسسه الوطنیه للاتصال النشر و اشهار شارع خلیفه بوخالفه ۵۰، الجزائر

تلفن و فاکس:

77 64 23 21 (213)

تلفن:

64 23 21 (213) ۸۵ / ۸۶ و 88

پست الکترونی: sila@wissal.dz

قوانین مشارکت

ماده ۶:

پرونده هر شرکت کننده در نمایشگاه به قرار زیر است:

۱- درخواست مشارکت که شامل اطلاعات خاص هر شرکت کننده که مهمور به مهر ناشر باشد (فرم شماره ۱).

۲- لیست کتابهایی که در نمایشگاه عرضه می شود باید با تاریخ چاپ کتاب، قیمت فروش برای عموم، با خط خوانا اعلان شود (فرم شماره ۱/۲)

۳- فهرست کتاب های دینی با خط خوانا اعلان شود (فرم شماره ۲/۲)

- ۴- فهرست قرآن ها و سی دی های رایانه ای و کاست های صوتی با خط خوانا اعلان شود (فرم شماره ۳/۲)
- ۵- ارسال لیست کتابها به ستاد برگزاری نمایشگاه .
- ۶- تعداد کتاب از هر عنوان حداکثر ۵۰ نسخه می باشد ؛ آخرین مهلت ارسال قبل از ۳۰ ژوئن ۲۰۰۷ می باشد .
- ۷- کتاب هایی که در لیست ارسالی به نمایشگاه قید نشده باشند و یا بعد از ۳۰ ژوئن ۲۰۰۷ ارسال شده باشند اجازه عرضه در نمایشگاه داده نمی شود .
- ۸- از تاریخ انتشار کتابها نباید بیش از ۵ سال گذشته باشد .
- ۹- عرضه سی دی و کاست در صورتی که همراه با کتاب باشد مجاز خواهد بود .
- ۱۰- در صورتی که در نمایشگاه کتابهایی که به صورت غیر قانونی چاپ شده و یا مالک آن از ناشر مربوطه شکایت نماید ستاد برگزاری نمایشگاه می تواند آنها را مصادره نماید .

ماده ۷ :

ستاد برگزاری کتاب راهنمای نمایشگاه را (به صورت غیر قابل فروش) منتشر می کند که هر ناشر می تواند یک نسخه از آن را به صورت مجانی دریافت کند .

ناشرانی که متمایل به درج آگهی معرفی خود در این کتاب می باشند می توانند با پر کردن فرم شماره ۳ و ارسال آن به کمیته برگزاری حداکثر قبل از تاریخ ۱۵ ژوئیه ۲۰۰۷ اقدام نمایند .

ماده ۸ :

مدارک شرکت در نمایشگاه قبل از ۳۰ ژوئن ارسال شود .

مکان یابی غرفه ها بر اساس تاریخ دریافت مدارک و بر اساس صلاحدید ستاد برگزاری انجام خواهد پذیرفت .

مدارک ناشرانی که هزینه های نمایشگاه را تا قبل از ۳۰ ژوئن پرداخت نمایند ، پذیرفته نمی شود .

مهر و امضاء ناشر بر روی فرم های شرکت به منزله قبول شرایط و احترام به مقررات نمایشگاه می باشد .

ارسال مدارک از طریق فاکس پذیرفته نمی شود .

ماده ۹ :

شرکت کنندگان بارهای خود را با اسناد و مدارک معتبر به آدرس دهمین نمایشگاه الجزائر به ادرس زیر ارسال نمایند .
 " الصالون الدولي العاشر للكتاب بالجزائر ؛ الشركة الجزائرية للمعارض و تصدير (سافكس) ، قصر المعارض ، الصنوبرى البحرى ، الجزائر العاصمة " .

ماده ۱۰ :

شرکت کنندگان باید اقدامات زیر را جهت فروش کتاب ها انجام دهند :
 - انجام کارهای گمرکی هنگام پرداخت هزینه .
 - باز کردن حساب بانکی قبل از ۲۹ اکتبر ۲۰۰۷ برای غیر الجزائری ها نزد بانک موجود در محل نمایشگاه ها .
 - پرداخت هزینه به حساب بانکی برای ناشران غیر محلی نزد بانک موجود در محل نمایشگاه ها ارائه لیست جداگانه کتاب های فروشی با مشخص کردن میزان دقیق کلی در پایان نمایشگاه .
 - کتاب های عرضه شده در نمایشگاه از پرداخت هزینه گمرکی معاف میباشند .

ماده ۱۱ :

۱. هزینه شرکت در نمایشگاه : ۱۰۵ دلار امریکا
۲. اجاره مکان : سه پیشنهاد برای شرکت کنندگان به شرح زیر ارائه می شود :

قیمت متر مربع

- | | |
|---------|---------------------------------------|
| | اول : از ۹ تا ۴۵ (متر مربع) |
| ۸۵ دلار | دوم : از ۵۴ تا ۹۰ (متر مربع) |
| | سوم : بیشتر از ۹۹ (متر مربع) |

* هر غرفه از امکانات زیر برخوردار است : کف پوش ، تابلو ها ، روشنایی قفسه کتابخانه ، میز شیشه ای ، سه صندلی ، پریز برق ۲۲۰ ولت
 ۳. اجاره رف ها



اندازه	نوع	قیمت کلی به دلار
0/35 × 1/00 × 1/80	یک رو	۴۰
	دو رو	۶۰

شرکت کنندگانی که علاقمند به دریافت تجهیزات اضافی نظیر میز، صندلی، گل و... می باشند می توانند با پر کردن فرم نسبت به دریافت آن ها اقدام کنند .

ماده ۱۲ :

شرکت کنندگان باید تمام یا حداقل ۵۰ درصد از هزینه شرکت در نمایشگاه را قبل از تاریخ ۱۵ جولای ۲۰۰۷ پرداخت نمایند. پرونده هایی که هزینه مشخص شده را پرداخت ننمایند؛ مورد پذیرش قرار نخواهند گرفت. هزینه های کامل شرکت در نمایشگاه قبل از ۲۸ اکتوبر ۲۰۰۷ (قبل از افتتاح نمایشگاه) بایستی به حساب بانکی زیر پرداخت شود:

"البنک الخارجی الجزایری، الوکاله (۱۶) قصر المعارض"

ناشرینی که بدهی گذشته دارند باید نسبت به تسویه آن اقدام نمایند در غیر اینصورت از مشارکت آنها ممانعت بعمل خواهد آمد.

شماره حساب: شرکه سافکس، الصالون الدولی التاسع للکتاب بالجزائر رقم C k:1662/101

ماده ۱۳ :

ستاد برگزاری می تواند در صورتی که شرکت کننده ای تمام مراحل تسویه حساب را انجام ندهند غرفه را به دیگری واگذار کند . همچنین ستاد برگزاری الزامی به عودت مبلغ پرداختی ندارد .

ماده ۱۴ :

شرکت کنندگان باید بلافاصله پس از تحویل غرفه نسبت به راه اندازی غرفه در روز ۲۸ اکتبر ۲۰۰۷ اقدام نمایند ، در غیر این صورت ستاد برگزاری می تواند بدون پرداختن وجه ثبت نامی نسبت به تغییر و واگذاری به غیر اقدام نماید .



ماده ۱۵ :

شرکت کنندگان باید غرفه خود را ۴۸ ساعت قبل از افتتاح رسمی از هرگونه کارتن، اشغال و ... خالی کند. ضمناً نباید با کارتن های کتاب و سایر وسایل سد معبر کنند.

ماده ۱۶ :

ناشران باید غرفه ها را حداکثر ۴۸ ساعت بعد از پایان نمایشگاه تخلیه کنند، عملیات تخلیه غرفه باید با نظارت کامل ناشر انجام شود، همچنین ناشر باید مقررات خروج کالا از سالن را رعایت کند.

ماده ۱۷ :

ناشران شرکت کننده نمی توانند دیگران را در غرفه اختصاصی خود شریک کنند و یا آنرا به دیگر ناشران اجاره دهند.

ماده ۱۸ :

شرکت کنندگان حق ندارند به وسیله بلندگو و تلویزیون و ... اقدام به تبلیغات نمایند، در صورت استفاده از این گونه موارد غرفه بسته می شود.

ماده ۱۹ :

شرکت کنندگان حق ندارند در مسیر های رفت و آمد اقدام به فروش هر نوع کتاب و یا سایر اثار چاپی نمایند مگر آنکه از ستاد برگزاری نمایشگاه کتاب الجزائر مجوز لازم کسب کند.

ماده ۲۰ :

شرکت کنندگان باید تصمیمات ستاد برگزاری نمایشگاه را در خصوص تغییر جای غرفه و امکانات در شرایط اضطراری بپذیرند. مساحت نهایی ناشران بر حسب امکانات موجود اعطا خواهد شد.



قوانین متفرقه

ماده ۲۱ :

هر ناشر باید از فروشندگان خود در غرفه ها استفاده کند ؛ تعداد فروشنده ها متناسب با مقدار مساحت اجاره شده می باشد .

اسامی فروشندگان و سایر عوامل غرفه باید قبل از ۱ سپتامبر ۲۰۰۷ به کمیته برگزاری ارسال شود .

ماده ۲۲ :

شرکت کنندگان در مقابل هر گونه از بین بردن امکات داخل غرفه که در اختیار آنان گذاشته شده مسول می باشند .

ماده ۲۳ : شرکت کننده باید نسبت به رعایت نکات ایمنی و جلوگیری از آتش سوزی توجه کافی داشته باشند .

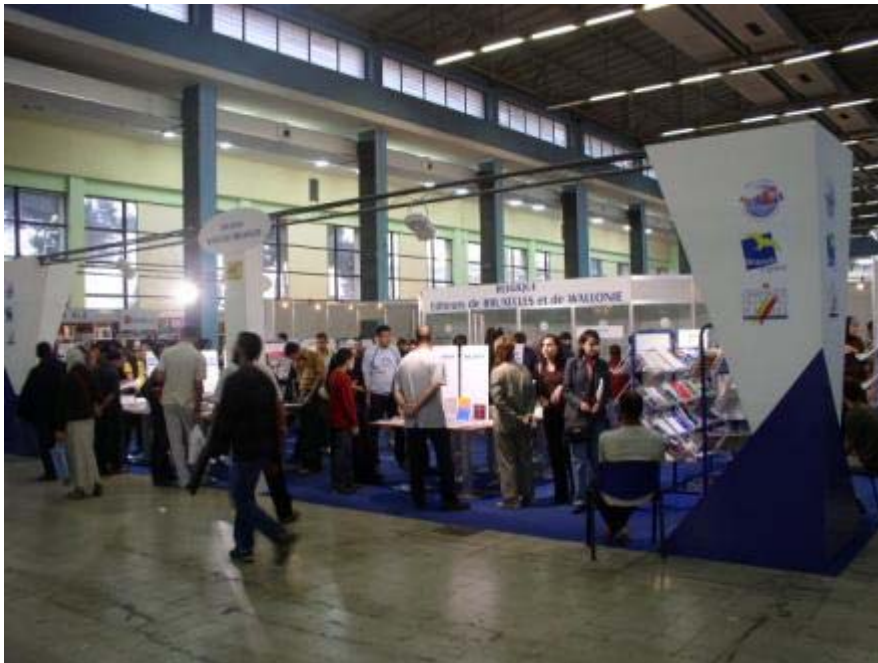
ماده ۲۴ :

شرکت کننده باید تعهدات مذکور در فرم های مشارکت و قوانین داخلی نمایشگاه ملتزم باشد .

12^{ème} Salon International du Livre d'Alger

du 31 octobre au 09 novembre 2007
Palais des expositions - Pins maritimes

12^{ème} salon international
du livre - Alger



12^{ème} Salon International du Livre Algérie
du 31 octobre au 09 novembre 2007
Palais des expositions - Pins maritimes

12^{ème} salon international
du livre - Alger

